

## Działania

### Szczegółowe działania w ramach projektu:

1. Udział w targach Polagra Food w Poznaniu – targi o tematyce spożywczej (żywności wysokiej jakości). MMiP z województwa dolnośląskiego będzie miał okazję do zaprezentowania regionalnych produktów z branży spożywczej podczas wydarzenia o charakterze międzynarodowym oraz nawiązania nowych kontaktów biznesowych.

- *Targi Polagra Food* - to jedno z najważniejszych wydarzeń odbywających się w cyklu rocznym, dedykowanych branży spożywczej. To miejsce promocji gospodarki, otwierania nowych kontaktów biznesowych, pozyskiwania odbiorców, rozmów na temat możliwości rozwoju sektora spożywczego. Targi POLAGRA FOOD od lat stanowi wydarzenie, którego główną zaletą są szerokie możliwości nawiązania współpracy z nowymi odbiorcami, w tym także w dużej mierze zagranicznymi. Wieloletnie doświadczenie w pozyskiwaniu profesjonalnych zwiedzających, zaangażowanie w promocję wydarzenia oraz marek obecnych na targach, a także współpraca ze stowarzyszeniami sprawiają, że POLAGRA FOOD jest jednym z istotniejszych elementów w promocji polskiej żywności nie tylko w kraju, ale i na świecie. Współpraca organizatorów targów z ambasadami zagranicznymi, a przede wszystkim autorski program Hosted Buyer, co roku skutkuje licznymi delegacjami zagranicznymi, zainteresowanymi pozyskaniem partnerów handlowych. Rozwój możliwości eksportowych to ważny aspekt dla firm, które decydują się na udział w targach POLAGRA FOOD. Co roku konsultowane są z przedstawicielami branży spożywczej kierunki, które są dla niej perspektywiczne i to właśnie im poświęcana jest uwaga podczas przygotowania działań promocyjnych targów.

2. Udział w targach Space Tech Expo w Bremie – targi o tematyce aerospace, skierowane do przedsiębiorców reprezentujących branżę kosmiczną. Udział w wydarzeniu stanowi okazję do nawiązania sieci współpracy branży aerospace. Jest to największe w Europie wydarzenie targowe poświęcone technologiom kosmicznym.

3. Udział w misji gospodarczej do Oslo – tematem przewodnim misji gospodarczej do Oslo będzie szeroko pojęta branża aerospace. Dolnośląscy przedsiębiorcy będą mieli okazję do wymiany doświadczeń na spotkaniach B2B oraz podczas wizyt indywidualnych z zainteresowanymi firmami. Wnioskodawca planuje współpracę oraz współpracę organizacyjną wydarzenia wraz z ZBH PAIH w Oslo.

4. Udział w targach CosmeticBusiness Międzynarodowe Targi Dostawców dla Przemysłu Kosmetycznego w Monachium – są to jedyne w Europie międzynarodowe targi, podczas których branża kosmetyczna ma możliwość spotkania się ze swoimi dostawcami oraz zapoznania z najnowszymi rozwiązaniami dla każdego produktu kosmetycznego od surowców poprzez produkcję, aż po opakowanie. To także jedyne w Europie targi typu B2B dla dostawców dla przemysłu kosmetycznego i detergentowego, w tym dla producentów marek własnych,

producentów kontraktowych, producentów surowców, aromatów i opakowań, a także producentów maszyn do produkcji i napełniania, firm oferujących usługi konfekcjonowania oraz laboratoriów. Targi CosmeticBusiness cieszą się bardzo dobrą renomą i dużym zainteresowaniem ze strony wystawców.

5. Produkcja i emisja spotów radiowych – w celu informacyjnym na temat prowadzonych rekrutacji na targi i misje gospodarcze.

6. Organizacja konferencji podsumowującej – konferencja kończąca projekt będzie okazją do zaprezentowania bezpośrednich efektów projektu, a także przedsięwzięć zaangażowanych w udział w przedsięwzięciach projektowych.